

2024-2030年中国直接接触 食品材料市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国直接接触食品材料市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国直接接触食品材料市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 直接接触食品材料行业相关概述 10

第一节 直接接触食品材料行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品分类 10

三、产品用途 10

第二节 直接接触食品材料行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 11

三、销售模式 12

第三节 主要国家对中国产食品接触材料及制品通报情况 13

一、欧盟RASFF对中国产食品接触材料及制品通报情况 13

二、美国CPSC对中国产食品接触材料及制品通报情况 13

三、日本对中国产食品接触材料及制品通报情况 14

四、韩国对中国产食品接触材料及制品通报情况 15

第二章 直接接触食品材料行业发展环境分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 19

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 直接接触食品材料行业政策环境分析 23

一、行业监管管理体制 23

二、行业相关政策分析 23

三、进出口政策影响分析 26

第三节 直接接触食品材料行业技术环境分析 27

一、中国直接接触食品材料行业技术标准 27

二、欧盟直接接触食品材料行业技术标准 29

三、美国直接接触食品材料行业技术标准 29

四、日本直接接触食品材料行业技术标准 30

第四节 中国直接接触食品材料行业社会环境分析 31

一、人口环境分析 31

二、科技环境分析 32

三、生态环境分析 33

四、中国城镇化率 34

第三章 中国直接接触食品材料市场供需分析 36

第一节 中国直接接触食品材料市场供给状况 36

一、中国直接接触食品材料产量分析 36

二、中国直接接触食品材料产量预测 37

第二节 中国直接接触食品材料市场需求状况 37

一、中国直接接触食品材料需求规模分析 37

二、中国直接接触食品材料需求规模预测 38

第三节 中国直接接触食品材料细分市场分析 38

一、塑料类 38

二、橡胶类 40

三、金属搪瓷类 41

四、玻璃类 42

五、纸制品 43

六、人造纤维 43

七、涂料类 44

八、消毒剂类 45

九、洗涤剂类 47

十、食品加工机械 48

第四节 中国直接接触食品材料市场价格分析 52

第四章 中国直接接触食品材料行业产业链分析 53

第一节 直接接触食品材料行业产业链概述 53

第二节 直接接触食品材料上游产业发展状况分析 53

一、纸类材料市场分析 53

二、塑料材料市场分析 55

三、玻璃材料市场分析 56

四、金属材料市场分析 56

第三节 直接接触食品材料下游应用需求市场分析 57

一、中国食品行业发展概况分析 57

二、中国食品行业产品产量分析 58

三、食品行业细分市场发展分析 59

（一）烘焙食品制造 59

（二）休闲食品制造 60

（三）方便食品制造 62

（四）乳制品制造 64

（五）罐

头食品制造 65 四、食品工业发展对食品接触材料的需求 66 第五章 直接接触食品材料进出口数据分析 68 第一节 直接接触食品材料进口情况分析 68 一、进口数量情况分析 68 二、进口金额变化分析 69 三、进口来源地区分析 69 四、进口价格变动分析 73 第二节 直接接触食品材料出口情况分析 73 一、出口数量情况分析 73 二、出口金额变化分析 74 三、出口流向地区分析 74 四、出口价格变动分析 78 第六章 国内直接接触食品材料生产厂商竞争力分析 79 第一节 奥瑞金包装股份有限公司 79 一、企业发展基本情况 79 二、企业主要产品分析 79 三、企业经营情况分析 79 四、企业销售网络分布 81 五、企业竞争优势分析 81 第二节 珠海中富实业股份有限公司 83 一、企业发展基本情况 83 二、企业主要产品分析 83 三、企业经营情况分析 83 四、企业销售网络分布 84 五、企业竞争优势分析 85 六、企业发展策略分析 85 第三节 中粮包装控股有限公司 86 一、企业发展基本情况 86 二、企业主要产品分析 86 三、企业经营情况分析 86 四、企业销售网络分布 88 五、企业发展策略分析 88 第四节 黄山永新股份有限公司 88 一、企业发展基本情况 88 二、企业主要产品分析 88 三、企业经营情况分析 89 四、企业销售网络分布 90 五、企业竞争优势分析 90 六、企业发展策略分析 91 第五节 昇兴集团股份有限公司 91 一、企业发展基本情况 91 二、企业主要产品分析 91 三、企业经营情况分析 92 四、企业销售网络分布 93 五、企业竞争优势分析 93 第六节 深圳王子新材料股份有限公司 95 一、企业发展基本情况 95 二、企业主要产品分析 95 三、企业经营情况分析 96 四、企业销售网络分布 97 五、企业竞争优势分析 97 第七节 绍兴翔宇绿色包装有限公司 97 一、企业发展基本情况 97 二、企业主要产品分析 98 三、企业经营情况分析 98 四、企业销售网络分析 99 五、企业竞争优势分析 99 第八节 江苏中彩印务有限公司 100 一、企业发展基本情况 100 二、企业主要产品分析 100 三、企业经营情况分析 101 四、企业销售网络分析 102 五、企业竞争优势分析 102 第九节 江苏申乾食品包装有限公司 102 一、企业发展基本情况 102 二、企业主要产品分析 103 三、企业经营情况分析 103 四、企业销售网络分析 104 五、企业竞争优势分析 104 第十节 上海紫江彩印包装有限公司 105 一、企业发展基本情况 105 二、企业主要产品分析 105 三、企业经营情况分析 106 四、企业竞争优势分析 106 五、企业发展战略分析 106 第十一节 苏州宏星食品包装有限公司 107 一、企业发展基本情况 107 二、企业主要产品分析 107 三、企业经营情况分析 108 四、企业销售网络分析 108 五、企业竞争优势分析 108 第七章 中国直接接触食品材料行业发展趋势与前景分析 109 第一节 年中国直接接触食品材料行业投资前景分析 109 一、直接接触食品材料行业发展前景 109 二、直接接触食品材料发展趋势分析 109 三、直接接触食品材料市场前景分析 110 第二节 中国直接接触食品材料行业投资风险分析 111 一、宏观调控风险 111 二、原材料风险分析 111 三、市场竞争风险 111 四、技术风险分析 112 第三节 直接接触食品材料行业投资策略及建议 112 第八章 直接接触食品材料企业投资战略与客户策略分析 115 第一节 直接接触食品材料企业发

展战略规划背景意义 115 一、企业转型升级的需要 115 二、企业做强做大的需要 115 三、企业可持续发展的需要 115 第二节 直接接触食品材料企业战略规划制定依据 115 一、国家产业政策 116 二、行业发展规律 116 三、企业资源与能力 116 四、可预期的战略定位 116 第三节 直接接触食品材料企业战略规划策略分析 117 一、战略综合规划 117 二、技术开发战略 117 三、区域战略规划 118 四、产业战略规划 118 五、营销品牌战略 118 六、竞争战略规划 120 第四节 直接接触食品材料企业重点客户战略实施 121 一、实施重点客户战略的必要性 121 二、企业重点客户的鉴别与确定 123 三、企业重点客户的开发与培育 124 四、重点客户战略需要解决的问题 128 五、重点客户的市场营销策略分析 134 略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 16 图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 17 图表 3 中国规模以上工业增加值月度增长速度 18 图表 4 中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 19 图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20 图表 6 中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 21 图表 7 中国居民消费价格月度变化趋势图 22 图表 8 中国货物进出口总额变化趋势图 23 图表 9 中国直接接触食品材料卫生标准情况统计 27 图表 10 欧盟直接接触食品材料卫生标准情况统计 29 图表 11 美国直接接触食品材料卫生标准情况统计 30 图表 12 日本直接接触食品材料卫生标准情况统计 30 图表 13 中国人口总量增长趋势图 31 图表 14 全国人口数及其构成 32 图表 15 中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 33 图表 16 中国专利申请受理、授权和有效专利情况 33 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430059.html>